



"קחו טיפ" **- טיפים לחוגגים ארוע.**

אטרקציות וספקים לארוע- קו מנחה

כקו מנחה שלי- אין מה להשתולל עם פיזור כספים סתם. כמובן כל משפחה ומה שמתאים לה, אבל לפעמים משקיעים מעבר למה שצריך, והחשבון לארוע יכול לצאת מכלל שליטה. אז מה באמת צריך?: אולם לחגוג בו, קייטרינג (שגם יערוך ויסדר אחרי ולפני), צלם שיתעד, ו...מישהו שיעשה שמח וישלוט בארוע.

מעבר לזה כמובן לתחומי ההפקה, העיצוב, האטרקציות, ההכנות המקדימות בתוכן והקליפים, הלבוש החגיגי, המזכרות ו"ה-מה-שעוד-לא-ראינו"- אין סוף. חשוב לא ללכת לאיבוד. ולהתאים את הארוע אליכם ולציפיות שלכם. כי לא הכל חובה (בטח לא אם ילד הברמצווה קבע..)

ב"דברים החשובים"- חשוב שתשדרו על "אותו גל" עם הספקים. דיגיי שהאולם מציע לדוגמא, אולי זול במחיר, אבל לרוב לא יהיה מישהו שיקרא אתכם בסגנון השירים והאופי. קייטרינג צריך להיות משהו שתואם את הארוע שלכם, אולי אתם אוהבים "מפונפן", או שאתם מעדיפים כלים חד פעמיים ומשהו פשוט לאכול?, חשוב לכם שיהיה בר אלכוהול?

שהמלצרים של הקייטרינג הם אלו שינקו את האולם בסוף הארוע? עד איזה רמה? חשובה לכם רמת הכשרות? אתם רוצים להגיע כמו מלכים לארוע? הדיגיי גם מנגן? הקלידן הוא גם דיגיי? כל זה חשוב ביותר להצלחת הארוע ולכן חשוב ללכת לראות לפני ולשוחח עם אנשי המקצוע ולהיסגר מראש על מה כלול ומה לא. לראות בעיניים, לטעום, לשמוע, לדבר אולי עם לקוחות שעבדו מול אותם ספקים. בכלל, ללכת לראות ארוע נותן הרבה יותר אינפורמציה ממה שתוכלו לדמיין. חוץ מהאולם או הדיגיי שהלכתם לראות, אולי תתרשמו גם מהמעצבת שעיצבה מאוד יפה, במקרה, באותו מקום? מהמפיקה שפירפרה שם ובעצם עדיף לקחת אותה?



מהצלם מגנטיים החרוץ והעבודות שלו? בפן האישי, איתי סגרו המון ארועים לקוחות שבאו בכלל להתרשם מהאולם..

יש אין סוף אפשרויות להשקיע בארוע שלכם. אבל תזכרו שאנשים באו לשמח ולשמוח איתכם, לא הפוך, ומי שמגיע לא בוחן אתכם האם הכנסתם את הכלה על צדפה נפתחת, או שהבאתם את עומר אדם לשיר כניסה, וגם לא משנה לו אם היה כבר ארוע שבוע שעבר למישהו אחר בקהילה.. הוא ישמח להגיע בכל מצב- כי זה אתם. ועם זה שצריך שיהיה מכובד- אין צורך "להגזים", וכל אחד יקח את המילה "להגזים" לאן שהוא רוצה..

שורה תחתונה- זהו תחום אינסופי. אבל תתאימו אותו אליכם.. תשקיעו בדברים החשובים והנכונים שמהם בנוי הארוע, ולפי התקציב המשפחתי שלכם, תתגלגלו להשקעות נוספות. ובכל מקרה תשמעו המלצות, לכו לראות, לטעום ולהתרשם. בהצלחה !

כל הזכויות שמורות לעמית לשם © www.amitleshem.co.il